

## Gestió i política cultural local - @Informatiu

Elaborat pel Centre de Documentació del CERC

Núm. 11, maig 2007

### PLANIFICACIÓ CULTURAL LOCAL

#### *Dues guies per la planificació cultural local*

L'Associació no governamental *2010 Legacies Now* i la xarxa interlocal *Creative City Network* de Canadà acaben de publicar dos nous instruments pràctics per tal de facilitar la planificació de les polítiques públiques per a la cultura dels governs locals.

**La Guia de Planificació Cultural** (*The Cultural Planning Toolkit*) inclou un model, que pot adaptar-se a les pròpies necessitats, per a la realització d'un pla estratègic local de cultura. Aquesta guia descriu, pas a pas, els processos que s'han de realitzar per establir i realitzar un pla d'acció viable.

**La Guia de Mapatge Cultural** (*The Cultural Mapping Toolkit*) ajuda al tècnic en tot el procés, des de la creació de l'inventari de recursos fins al dibuix i la presentació del mapa.

Aquest tipus d'eines s'estan fent imprescindibles com a suport als governs locals. Un exemple: el Department for Communities and Local Government (DCLG) i el Department for Culture Media & Sport (DCMS) anglesos han encarregat al professor Graeme Evans, director del *Cities Institute* de la Universitat Metropolitana de Londres, l'elaboració d'una guia per a la planificació cultural (que pren com a referència els treballs canadencs)

*The Cultural Planning Toolkit* :

[http://www.2010legaciesnow.com/Images/Arts/2007/Toolkits/CreativeCity\\_CulturalPlanning\\_Toolkit.pdf](http://www.2010legaciesnow.com/Images/Arts/2007/Toolkits/CreativeCity_CulturalPlanning_Toolkit.pdf)

*The Cultural Mapping Toolkit*:

<http://www.2010legaciesnow.com/Images/Arts/2007/Toolkits/CultureMapping.pdf>

#### **Plans d'acció cultural**

##### ***L'Hospitalet del Llobregat, Palau Solità i Plegamans, Ripollet i Viladecans***

Els Plans d'acció cultural concebuts com a processos de reflexió oberts a la ciutadania possibiliten la participació de tots els sectors i els agents implicats en la cultura local, ja siguin entitats públiques, privades o socials o bé ciutadania a títol personal; es plantegen com a una eina innovadora capaç de preveure els nous escenaris i contextos de la cultura a escala local i alhora articular els mecanismes necessaris per fer de la cultura un element central de reflexió, proposta, decisió, avaluació i debat.

El Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, ha finalitzat recentment els *Plans d'acció cultural de l'Hospitalet de Llobregat, Palau Solità i Plegamans, Ripollet i Viladecans*.

## **Assessoraments específics** **Artés, Cervelló, Granollers, El Masnou i Sant Feliu de Llobregat**

S'han realitzat assessoraments més específics sobre: *Anàlisi dels equipaments culturals al municipi d'Artés; Programa d'ús i adequació d'espais del Centre Cívic l'Ateneu de Cervelló; Els principis i criteris per a l'acció cultural a Granollers (una mirada des de l'Agenda 21 de la cultura), Diagnòstic de la realitat cultural d'El Masnou i La Unió Coral de Sant Feliu de Llobregat: bases per a l'elaboració d'un Pla Director.*

Els textos complets dels documents es poden consultar a: <http://www.diba.es/cerc>

---

### **ACCIÓ CULTURAL LOCAL**

#### ***Bones pràctiques de cultura i proximitat***

Des del passat mes de febrer i amb una periodicitat mensual el Centre d'Estudis i Recursos Culturals ha acollit la presentació de diverses experiències al territori que compten amb el suport i seguiment del Programa de Cultura i Proximitat. La primera sessió va ser protagonitzada pels projectes **Cultura a prop** de l'Ajuntament de Terrassa i **Parelles Culturals** i **Nit de Bandolers** de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat. Responsables de cultura de Terrassa van explicar el procés que ha permès posar en marxa una programació cultural descentralitzada a tots els districtes de Terrassa amb la complicitat d'entitats i veïns.

Des de l'ajuntament de Sant Boi van presentar **La Nit dels Bandolers**, espectacle inspirat en el món dels bandolers i la seva vinculació amb la memòria històrica del Baix Llobregat, representat per diverses persones i entitats de la població i que compta amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona en el marc de les seves accions per a la promoció de l'art de proximitat i la cohesió social. El projecte ha donat gran importància als aspectes formatius i a l'intercanvi de dinàmiques de treball.

També van exposar la iniciativa de **Parelles i Ambaixadors Culturals**, un projecte que pretén impulsar una estratègia de creació i fidelització de nous públics, adreçada especialment a aquells segments de població tradicionalment més distanciats del fet cultural. L'actuació principal és la creació d'una xarxa de col·laboradors o interlocutors estables en el territori. La seva missió és adreçar-se a aquells altres ciutadans i/o grups o col·lectius que no són sensibles a l'oferta cultural i establir-hi complicitats que donin com a resultat una acció de consum cultural.

La segona sessió va servir de presentació de les polítiques culturals de proximitat de Manresa sota el nom **En clau de cultura** i del projecte **Canovelles actua amb l'art** liderat per l'equipament Can Palots de Canovelles. A Manresa destaquen la participació de les persones i el foment i suport de l'associacionisme com a elements essencials del treball cultural, la preponderància de la metodologia transversal, el plantejament extensiu de les propostes i que els projectes (programes) es situïn conceptualment en una zona de confluència amb altres polítiques: participació ciutadana, educació, joventut, gent gran, etc.

**Canovelles actua amb l'art** és un projecte a cavall entre la difusió artística i les experiències de proximitat, que pretén acostar artistes del més alt nivell als ciutadans de Canovelles, que no interactuen com a simples espectadors sinó que participen a través de tallers impartits pels mateixos artistes que encapçalen el cartell de programació.

En la tercera sessió, des de l'Ajuntament de Viladecans, van presentar en la tercera sessió el projecte **Cultura als barris** i els tallers de cultura del Barri de Ponent. En la línia del treball presentat per Terrassa, Cultura al Barris proposa una programació descentralitzada als barris de Viladecans aprofitant l'espai públic de les places per a programar espectacles i activitats de petit format.

L'equip dels centres cívics de Mollet del Vallès va presentar l'experiència **Obrim Finestres** que es desenvolupà durant el 2006 i sobre la qual preparen una reedició. Es tracta d'un projecte cultural que vincula a diferents col·lectius en processos participatius de creació, a través de tallers interculturals que fomenten la complicitat entre els artistes i l'entorn quotidià. El projecte es desenvolupa a través del treball comunitari, la interculturalitat i els llenguatges artístics.

El proper 7 de juny es celebrarà la última d'aquestes sessions per aquest curs i se'n reprendrà la programació a partir del mes de setembre.

Més informació: <http://www.diba.cat/cerc/cip/>

---

## JORNADES DE FORMACIÓ

---

### *Conclusions de les jornades "Les noves tendències culturals dels joves" i "Ajuntaments i entitats; una relació possible"*

El primer trimestre de l'any l'oferta formativa del CERC ha arrencat amb força amb la celebració de dues jornades: "**Les noves tendències culturals dels joves**", el 27 de febrer, i "**Ajuntaments i entitats: una relació possible**", el 28 de març. La primera jornada comptà amb 87 inscrits, mentre que la segona assolí els 96. L'auditori del CERC resultà petit per acollir tots els interessats, que entre inscrits i ponents superaren la xifra de 200 professionals de la cultura: tècnics, regidors, caps de cultura, coordinadors i operadors privats.

En relació a la jornada "**Les noves tendències culturals dels joves**" s'apuntaren interessants conclusions, com ara que l'espai social juvenil s'oposa sovint a allò que entenem per cultura, ja que es tracta d'una tradició invisible que sovint no passa d'adults a joves, sinó de joves més grans a joves més petits. Aquesta tradició és subterrània de cara als adults i s'aprèn de manera vivencial. Hi ha, així doncs, un problema de visibilitat per als tècnics que treballen amb els joves. Una altra qüestió destacable és la manca de transversalitat entre els tècnics de joventut i els de cultura. Al mateix temps, hi ha l'interrogant de si s'ha d'afavorir més el producte o el procés. Però la conclusió principal d'aquest dilema és que cal assegurar la qualitat del procés per generar productes de qualitat per als joves.

En la jornada "**Ajuntaments i entitats: una relació possible**", un punt de consens fou que el vincle s'ha de basar en processos que permetin replantejar, anualment o bianualment, la relació i els objectius, ja que de vegades la dinàmica de funcionament, massa apressada i rutinària, engoleix els resultats socials. D'altra banda es subratllà que existeixen diferents models de relació (ignorar-se mútuament, suportar-se, competir o bé el compromís). El compromís implica

col·laboració i confiança. I la negociació, en aquest sentit, és bàsica. Cal anar, doncs, cap a una societat relacional, més enllà de les subvencions. Al mateix temps es concloué que cal buscar una estabilitat en les relacions i assolir fórmules de cooperació. Una sortida, en aquest sentit, són els convenis. Per últim, i com a colofó d'aquest resum, es determinà que el lideratge ha de ser compartit. Els objectius, per tant, no han d'estar prefixats d'entrada.

Aquests són, tan sols, unes breus pinzellades de tot el que es debaté durant les dues sessions, les quals tenien com a objectiu aprofundir en el debat al voltant dels joves i les entitats: dos mons en continu canvi on les idees preconcebudes no hi tenen lloc.

---

## DIVERSITAT CULTURAL

---

### *Convenció per a la diversitat cultural de la Unesco*

El 18 de març de 2007 va entrar en vigor la **Convenció sobre la Protecció i Promoció de la Diversitat de les Expressions Culturals**, un document que reconeix la naturalesa distintiva dels béns i serveis culturals com a elements portadors d'identitat i valors enfront d'altre tipus de mercaderies i el dret dels Estats a establir polítiques culturals enteses com a polítiques públiques, prenent mesures per fomentar la diversitat de l'oferta cultural, mitjançant subvencions o quotes de mercat. A més, entre les finalitats de la Convenció es troba el reforçament de la cooperació i la solidaritat internacional per a afavorir les expressions culturals de tots els països.

La Conferència General de la UNESCO va adoptar la Convenció l'octubre de 2005 per una àmplia majoria (148 vots a favor, 2 vots en contra i 4 abstencions). Malgrat aquest ampli suport inicial, resulta clau per a l'enfortiment de la legitimitat de la Convenció en les relacions jurídiques internacionals que la ratificació s'estengui a nous estats. Actualment l'han ratificat 53 dels 192 estats membres de l'UNESCO

Text de la Convenció en pdf: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>

---

## INFORME

---

### *Presència dels municipis de la província de Barcelona en la informació cultural dels mitjans de comunicació escrits de la província 2006*

Tercera edició corresponent a l'any 2006 d'aquest informe elaborat a partir de la informació incorporada al Dossier de Premsa de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona que es presenta com un resum anual de les informacions incorporades al dossier durant l'any 2006 amb més de 13.000 notícies.

Es descriuen i s'analitzen alguns dels aspectes bàsics dels continguts del Dossier de Premsa, seguint la metodologia de mesura de presència. D'una banda la presència del territori –municipis i comarques– en la informació cultural dels mitjans de comunicació tractats, en segon lloc, una descripció dels continguts de les notícies organitzada en funció dels criteris sectorials, i, finalment, es contempen també algunes interseccions de les dues variables, relacionant així el territori amb els continguts temàtics i sectorials. El document permet doncs, entre altres funcionalitats, obtenir una primera visió del pes i la presència dels municipis de la província en la informació cultural dels principals mitjans de la premsa nacional i comarcal que s'edita a la demarcació. L'informe inclou un apartat dedicat a les notícies culturals de l'any així com una visió de l'evolució respecte l'any anterior.

Text complet del document: <http://www.diba.cat/cerc/fitxers/informdoss06.pdf>

---

## PROJECTES MUSICALS

---

### *L'observatori de la música de Barcelona edita "Idees per la música"*

**L'Observatori de Música de Barcelona** ha presentat el llibre *Idees per la música* una anàlisi de 12 projectes relacionats amb l'activitat musical. L'objectiu és aprendre i pensar a partir de l'experiència que ens aporten aquest projectes. La realització d'aquest llibre ha constatat de dues etapes. En la primera, la Taula de l'Observatori de Música ha decidit els continguts i les experiències que convenia tractar. En la segona, un equip de quatre persones ha fet el treball de recerca, anàlisi i redacció de continguts. L'Observatori de Música de Barcelona, creat l'any 2005, és un espai de reflexió on coincideixen ciutadans interessats en la música per posar en comú idees i per conèixer millor la realitat musical de la ciutat de Barcelona, treballant a la recerca de nous models de funcionament.

Els projectes exposats són els següents: - **Arco y flecha**, arriscar per amor a la música; - **Bcore**, la independència del petit comerç; - **Casa de la Música Popular**, la música vista des d'una cooperativa; - **Cd Drome**, l'especialització com a valor afegit; - **Gràcia Territori Sonor**, del localisme a la universalitat; - **Mas i Mas**, la unió de festa i música en directe; - **Nitsa**, un club pioner i de música electrònica; - **Ruta 66**, un món propi; - **Sònar**, criteri i indústria; - **El Taller de Músics**, la força de la multiculturalitat; - **Vesc**, 'management' apassionat; - **Zientovolando**, l'organització no pautada; - **Joan Corbera**, el públic

El llibre en pdf: <http://www.indigestio.com/observatori/pdf/Idees.pdf>  
Més informació : <http://www.indigestio.com>

## CONFERÈNCIES I JORNADES

---

### *7a conferència Communicating the Museum, Madrid, 4-7 July 2007*

Els nous mitjans es troben per tot arreu, blogs, fòrums, comunitats online, pod, jocs de video, telèfons mòbils, etc. La informació està a l'abast de tothom i no només dels professionals. Els blogs comuniquen i creen esdeveniments, la gent i les marques corren lliurement i la seva influència en el món és molt més persuasiva que la dels mitjans tradicional. En aquesta 7a edició de la conferència Communicating the Museum, organitzada per Agenda, es presentaran aquests nous canals de comunicació i les maneres d'arribar a les diverses audiències. El programa pretén donar una visió general de les últimes tendències i els nous mitjans i dels nous desafiaments que aquests impliquen per als museus.

Per a més informació: <http://www.communicatingthemuseum.com/>

### *9ª Conferència Internacional sobre Gestió Cultural i Artística, València, 8-11 juny 2007*

L'Association International de Management des Arts et de la Culture (AIMAC), una xarxa internacional d'investigadors en gestió cultural i artística, ha aconseguit en els darrers quinze anys obrir un prestigiós fòrum d'intercanvi per el coneixement i les perspectives d'estudi, gràcies a aquesta conferència internacional que se celebra cada dos anys. Els temes que es tractaran en aquesta edició seran: màrqueting, consum de productes culturals, gestió cultural i artística, interacció entre internet i cultura, recerca sobre les audiències, gestió de recursos humans, finançament, programació i producció cultural.

Per inscripcions i altres informacions: [www.adeit.uv.es/aimac2007/](http://www.adeit.uv.es/aimac2007/)

## PUBLICACIONS

---

### *Butlletí de novetats bibliogràfiques del Centre de Documentació*

Podeu consultar el butlletí de novetats bibliogràfiques mensual del Centre de Documentació on trobareu referències de llibres, revistes, documents electrònics, webs i altres recursos d'informació: <http://www.diba.cat/cerc/centredoc.asp>

### **ATENCIÓ**

us recordem que podeu fer ús del **servei d'avís** del **Butlletí de Sumaris Electrònic**.

Només cal omplir el *formulari d'alta*:

<http://www.diba.cat/Scripts/diba/knosys/know3.exe/bsac/alta.htm?pAut=>

i seleccionar la/es revista/es del vostre interès. Amb l'aparició de cada nou número se us enviarà un correu electrònic amb el sumari corresponent.